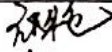


单一来源采购方式内部会商意见表

项目名称	丹阳翼网微信公众号宣传合作采购项目
会商内容	1. 采购概况 拟采购丹阳翼网微信公众号宣传合作服务，方便丹阳市民及时获取我院专家坐诊、健康科普、义诊活动、就医指南等正规医疗信息，拓宽健康宣教渠道，更好服务本地群众。所有发布内容严格遵守医疗卫生宣传相关规定，真实规范、不违规推广诊疗项目。 2. 拟申请采用采购方式的理由及必要性 该微信公众号为本地头部本土新媒体平台，长期深耕本地区域宣传，粉丝群体以本市常住居民为主，粉丝基数大、本地精准渗透率高、群众粘性强，经过多年运营已经形成独有的本地传播圈层。经市场调研，其他公众号、新媒体平台粉丝结构、地域覆盖、本土影响力均无法达到同等宣传效果，没有可完全替代的宣传渠道，目标受众触达效果不具备可比性。 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第（一）款“只能从唯一供应商处采购”和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条的相关规定，本项目拟使用单一来源采购方式。 3. 预算安排的合理性 该项目预计投入 24000 元，由医院自筹。购置后能更好的服务周边群众，产生良好的社会效益和经济效益。 4. 单一来源供应商名称及地址： 供应室名称：丹阳翼网文化传媒有限公司 地址：江苏省丹阳市云阳街道金鹰天地广场 01 幢 05 层 0531 号 我单位本项目需采用单一来源采购方式进行采购，且“我单位承诺对申请材料的真实性负责”。
内部会商人员 签字	业务（使用）部门：  财务审计部门：   分管领导： 

